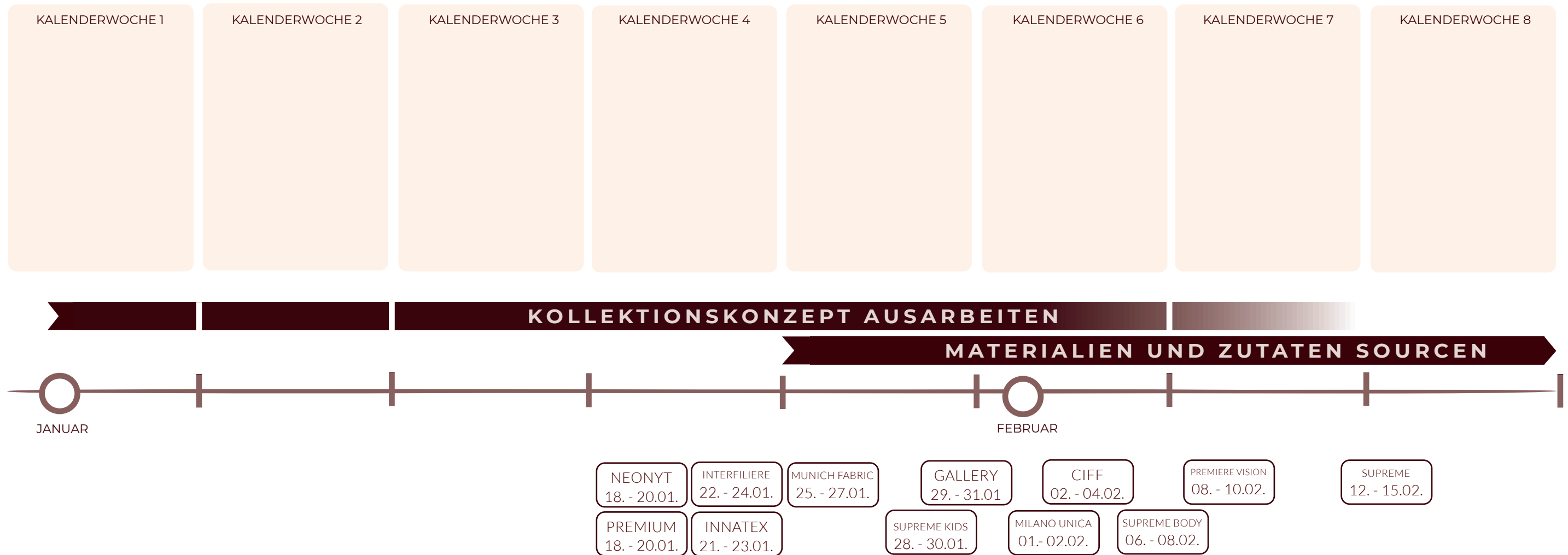


Kollektionsrhythmus

DIE AUSARBEITUNG DEINER KOLLEKTION IMMER ON TIME

Folge dem Modekreislauf. Behalte alle Termine im Überblick und plane deine To-Dos für jede Woche. Da einige Termine nicht taggenau sein werden, rechnet die Modebranche gerne mit Kalenderwochen. Die braunen Balken geben dir einen Überblick, welche Aufgaben in welchem Zeitraum erledigt werden müssen, um im Zeitplan zu bleiben. Darunter findest du wichtige Termine der Branche (diese können sich ggf. ändern oder werden gecancelt).

JANUAR - FEBRUAR 2022



Checkliste

JANUAR - FEBRUAR 2022

Nachfolgend findest du eine Checkliste mit den wichtigsten Punkten, die für den jeweiligen Zeitraum auf deiner Agenda stehen sollten.

- Store-Checks durchführen, um dir Informationen von deinen Mitbewerbern zu holen
- Zielkunden festlegen
- Moodboards für deine aktuelle Kollektion erstellen
- Modellinspirationen ausfüllen
- Budget für die Kollektion festlegen (alles ist möglich), Investorengespräche führen, Steuerberater kontaktieren
- Farbkonzept der Kollektion auswählen und die Gewichtung der Farben festlegen
- Messebesuche planen und online registrieren
- Anhand des Store Checks Materialien suchen, Abschlüsse beim Textilhändler oder Online bestellen
- Unterstützung durch freiberufliche Modedesigner suchen und Preise anfragen
- Markennamen bzw. Modellnamen beim Deutschen Patent- und Markenamt recherchieren
- Überlegungen zu Key-Outfits und der Marketingstrategie, um den Zielkunden zu erreichen
- Modelle finalisieren und technisch ausarbeiten (lassen)
- Vorauswahl für Hersteller anhand deiner ausgearbeiteten Modelle treffen

Marktbeobachtung

WER SIND DEINE MITBEWERBER UND WELCHE
MARKEN INSPIRIEREN DICH

Das Wort Konkurrenz möchte ich an dieser Stelle nicht verwenden. Notiere dir, wer ähnliche Produkte auf dem Markt anbietet und mache Angaben, welche Details oder welche Facetten du an ihren Kollektionen besonders bewunderst oder verbesserungswürdig empfindest. Dieser Punkt ist auch essenziell für jeden Businessplan.

Markennamen	Besonderheiten

Zielgruppe

LERNE DEINEN KUNDEN KENNEN

Die eigenen Kunden lernt man selbst wenig kennen, wenn man nur vor dem PC sitzt und recherchiert. Da die Modewelt eine äußerst lebendige Branche ist, wird auch von dir verlangt, dich nach draußen zu begeben, um Beobachtungen anzustellen.

Designer etablierter Modemarken machen dies über regelmäßige Store-Checks, also Ladenbesuche der Mitbewerber. Dabei stellen sie sich die folgenden Fragen, in Bezug auf den Kunden:

- Welche Altersgruppe befindet sich im Geschäft
- Welches Jahreseinkommen haben die Kunden durchschnittlich
- Wie gehen die Kunden deiner Mitbewerber mit dem Angebot im Geschäft umgehen
- Welche Modelle sind nur noch in wenigen Größen vorhanden
- Welche Teile hängen auf der Anprobenstange
- Kauft der Kunde wirklich oder informiert er sich nur
- Nutzt der Kunde Rabatte, Mitgliedschaften o. Ä. beim Kauf
- Was fragen die Kunden die Verkäufer etc.

Um noch etwas näher an deinen Kunden heranzukommen, überlege dir für 5 Kunden einen Namen und notiere dir eine Geschichte über die Verkaufssituation. Führe das Szenario so ausführlich wie möglich aus.

STORY 1

STORY 2

STORY 3

STORY 4

STORY 5

Moodboards

GIB DEINER KOLLEKTION EIN GESICHT

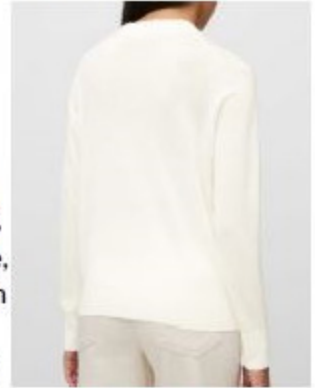
Erstelle ein Moodboard, das deine Idee von deiner Kollektion zu deiner Marke wieder spiegelt. In deinem Moodboard sollte sich die Stimmung deines Labels ausdrücken, ebenso deine gewünschte Farbharmonie und Styles bzw. Materialien, die du für die Marke gut findest.

Dazu kannst du Bildmaterial deiner direkten Mitbewerber nutzen. Die Collage ist nur für den internen Gebrauch gedacht und es geht nicht darum, die perfekten Bilder zu finden, sondern, einen Eindruck zu vermitteln. Nutze dazu Magazine, Fotos, Zeitungsausschnitte und evtl. gesammelte Materialien. Eine wunderbare Datenbank für Inspiration ist PINTEREST oder INSTAGRAM. Du kannst dein Moodboard auf Papier kleben oder an eine Pinnwand pinnen. Wenn du gerne grafisch arbeitest, kannst du Canva, Word oder Powerpoint für die Erstellung deiner Moodboards nutzen.

[Hier auf meiner Pinterestseite](#) findest du einige Inspirationen, wie die Gestaltung eines Moodboard aussehen könnte.

Modellinspiration

NAME: XXXXX
SAISON: Herbst/ Winter 2021/ 2022
BESCHREIBUNG: Femininer Strickpullover, mit Turtle Neck und Bündchen in 2:2 Ripp, zweifarbig gestrickt, nach außen gelegte Seitennähte, fully fashion Details am Armloch
Passform: Regular
MATERIAL: 100% Merinowolle (nachhaltig)

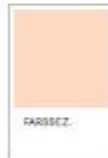


Nur für Passform

mit Turtle Neck, 2:2 Rippe



Farben



FARBSEZ.



FARBSEZ.

oberer Bereich inkl. Neck



FARBSEZ.



FARBSEZ.

unterer Bereich inkl. Bündchen



nach außen gelegte Seitennähte am Oberteil + Ärmel

Planungsphase

Modellinspiration

NAME:

SAISON:

BESCHREIBUNG:

MATERIAL:








So geht's weiter...

DAS VERTRIEBSBUNDLE FÜR MODELABELS

Das Designen deiner Kollektion ist nur ein kleiner Aufgabenbereich verglichen mit all den anderen Bereichen, die mit einem Modelabel auf dich zukommen werden. Sei auf jede Phase vorbereitet und plane deine Modelle termingerecht, um die Ware zum perfekten Verkaufszeitpunkt an deine Kunden weitergeben zu können. Neben dem Design spielt für die Kunden auch der Preis, die Verfügbarkeit, das Marketing etc. eine große Rolle. Dazu gibt es noch je Menge weiterer Sheets, die ab dem 01.02.2022 im Vertriebsbundle für Modelabels über meinen Onlineshop und [hier](#) verfügbar sind.

PREISKALKULATION FÜR DEIN MODELABEL

Bitte beachte, dass nur die orange markierten Felder auf die, um die hier angegebene Formel nicht zu variieren. Sollten die gelben eine unveränderbare Kapital.

Produktbeschreibung	T-Shirt, 5-6 Farben, 100% linen, sub yarn		T-Shirt, 5-6 Farben, 100% linen, sub yarn		T-Shirt, 5-6 Farben, 100% linen, sub yarn		T-Shirt, 5-6 Farben, 100% linen, sub yarn		T-Shirt, 5-6 Farben, 100% linen, sub yarn		
											
Stückzahl	Anzahl		Anzahl		Anzahl		Anzahl		Anzahl		
Bezugskalkulation											
Designleistung	1	3000,00 €	1	3000,00 €	1	3000,00 €	1	3000,00 €	1	3000,00 €	
Schreibmaterial	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	
Entwicklungsgebühr	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	
Produktionsmanagement	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	1	2000,00 €	
Materialeinkaufskosten pro Meter für Prototypen	4,5	22,50 €	10,125 €	4,5	22,50 €	10,125 €	4,5	22,50 €	10,125 €	4,5	22,50 €
Verpackungskosten	1	1,50 €	1,50 €	1	1,50 €	1,50 €	1	1,50 €	1,50 €	1	1,50 €
Handhabungskosten	3	30,00 €	90,00 €	3	30,00 €	90,00 €	3	30,00 €	90,00 €	3	30,00 €
Verwaltungskosten	1	4,99 €	4,99 €	1	4,99 €	4,99 €	1	4,99 €	4,99 €	1	4,99 €
Marketingkosten	30	150,00 €	5,00 €	30	150,00 €	5,00 €	30	150,00 €	5,00 €	30	150,00 €
Entwicklungsstellen/Einstandpreis	902,34 €		902,34 €		902,34 €		902,34 €		902,34 €		
Verkaufskalkulation											
Herstellungskosten	Anzahl Stückzahl		Anzahl Stückzahl		Anzahl Stückzahl		Anzahl Stückzahl		Anzahl Stückzahl		
Übersetzung	1	30	1	30	1	30	1	30	1	30	
Entwicklungsstellen	30	30,00 €	3000 €	30	30,00 €	3000 €	30	30,00 €	3000 €	30	30,00 €
Materialkosten/Büro	45	13,50 €	607,50 €	45	13,50 €	607,50 €	45	13,50 €	607,50 €	45	13,50 €
Kosten für Zusätze	30	3,00 €	90,00 €	30	3,00 €	90,00 €	30	3,00 €	90,00 €	30	3,00 €
Produktionskosten	30	20,00 €	600,00 €	30	20,00 €	600,00 €	30	20,00 €	600,00 €	30	20,00 €
Verpackungskosten	30	4,99 €	149,70 €	30	4,99 €	149,70 €	30	4,99 €	149,70 €	30	4,99 €
Verwaltungskosten an Einzelkunden	30	1,50 €	45,00 €	30	1,50 €	45,00 €	30	1,50 €	45,00 €	30	1,50 €
Selbstkostenrate	750,84		1,79229 €	750,84		1,79229 €	750,84		1,79229 €	750,84	
Nettoverkaufspreis inkl. Entwicklung pro Stück	750,84	750,84	750,84	750,84	750,84	750,84	750,84	750,84	750,84	750,84	
inkl. der Einkaufskosten (Netto) (USt 13,9%)	2,2	20,614 €	20,614 €	2,2	20,614 €	20,614 €	2,2	20,614 €	20,614 €	2,2	20,614 €
inkl. der (EK Netto) (50%)		172,78 €	172,78 €		172,78 €	172,78 €		172,78 €	172,78 €		172,78 €
inkl. der (Netto) USt	19	39,07 €	39,07 €	19	39,07 €	39,07 €	19	39,07 €	39,07 €	19	39,07 €
Barverkaufspreis	264,69 €		264,69 €		264,69 €		264,69 €		264,69 €		